



¡No en *NUESTRA* WASHINGTON D.C.!
Promesa para mantener limpia la capital

Discusión / Preguntas para la auto-reflexión

Serie — Capítulo VII El costo de la basura

1. El documental abre con la siguiente estadística: limpiar la basura de las calles y vías fluviales de Washington D.C. le cuesta a la ciudad veinte millones de dólares al año. ¿Qué más puede hacer ese dinero para mejorar la ciudad?
2. Quentin Henderson, operador de una máquina barredora, nos dice que, “En un día de mucho trabajo puedo llegar a cubrir entre 25 y 30 millas. En total puedo llegar a recoger entre tonelada y media y dos toneladas de basura.” Pensemos sobre las cosas que pesan toneladas e imagina cuán grandes son — quizá como un elefante, ¿no es cierto? ¿Dónde pondrías algo tan grande? ¿Lo dejarías en la calle? ¿Crees que la gente se para a pensar en cómo la basura se acumula en volúmenes tan pesados? ¿Crees que la gente dejaría de echar desperdicios en la calle si supieran cuánta basura generan?
3. Según Wilbur Parker, capataz al servicio del Departamento de agua y servicios de alcantarillado, estas son algunas de las cosas que recoge de los ríos de Washington D.C.: “Sofás, refrigeradores, extintores de fuego, llantas, neveras portátiles — y la lista continúa”. También explica cómo llegan allí: “cuando la gente simplemente tira las cosas en la calle, de los puentes, a veces hasta conseguimos bolsas de basura que la gente trae con sus autos y las arroja del puente al río.” ¿Has presenciado algo semejante alguna vez? ¿Por qué la gente hace esto?
4. Jeffery Gamble del departamento de agua y alcantarillado de Washington D.C., afirma sentirse responsable y orgulloso de su trabajo, dice: “Primero, yo mismo soy residente del distrito y tengo un interés personal en lo que hago, segundo porque tengo una hija y quiero que beba agua limpia y que viva en una ciudad limpia cuando crezca.” ¿Cómo podemos ayudar a que las personas piensen acerca de sus acciones en términos de mantener limpia la ciudad hoy y en el futuro? ¿Cómo podemos ayudar a que la gente tenga interés en sus acciones?
5. Si la gente supiera el impacto financiero que tienen sus acciones, estaría más dispuesta a cambiar sus hábitos? ¿Por qué o por qué no?