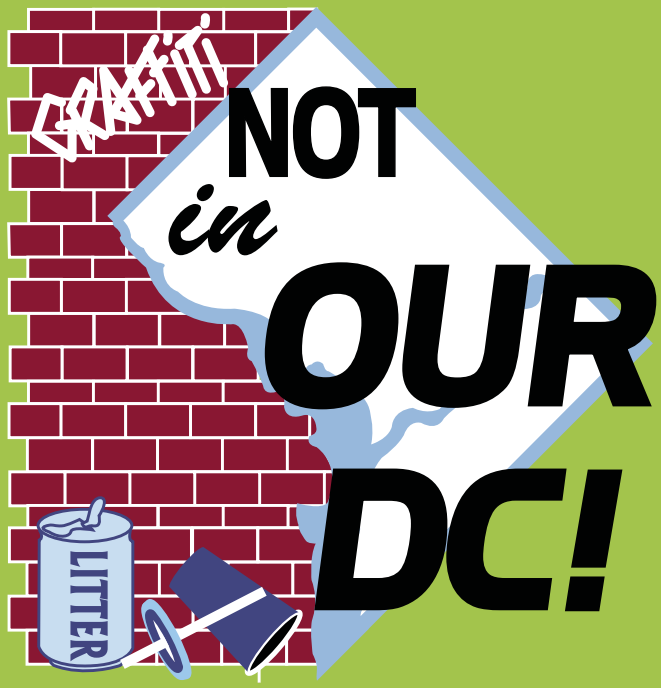
¡No en *NUESTRA* WASHINGTON D.C.!

Promesa para mantener limpia la capital

Patrocinado por el Departamento de trabajos públicos de Washington D.C.

GUÍA DE RECURSOS



- Hoja informativa
- Consejo para los padres
- Plan de acción para jóvenes de 8 a 13 años
- Plan de acción para jóvenes 14 a 19 años
- Preguntas para la discusión y la auto-reflección

9 NEWS NOW WUSA9.COM

DISTRICT OF COLUMBIA DEPARTMENT OF PUBLIC WORKS

"The Preferred Choice"

Connect with Kids

Rasgos del carácter

Todos los programas de Connect with Kids exponen los siguientes 26 rasgos del carácter:

- Afecto/Compasión
- Urbanidad
- Cooperación
- Cortesía
- Libertad
- Dedicación
- Honor
- Justicia/Imparcialidad
- Lealtad
- Paz
- Respeto
- Auto-Control
- Tolerancia
- Civismo
- Convicción
- Valentía
- Resolución
- Generosidad
- Honestidad
- Integridad
- Amabilidad
- Paciencia
- Perseverancia
- Responsabilidad
- Unidad
- Confianza

Connect with Kids

¡No en *NUESTRA* WASHINGTON D.C.!
Promesa para mantener limpia la capital

Los estudios muestran que los vecindarios limpios—aquellos libres de basura y grafiti en las calles—hacen sentir mejor y más seguros a los residentes de una comunidad. Las comunidades limpias ayudan a los habitantes de la misma a resaltar su sentido de propiedad, orgullo y responsabilidad, al tiempo que atren nuevos negocios y mantienen los costos sanitarios bajo control. ¿Qué podemos hacer para prevenir la basura y el grafiti? Ha llegado la hora de que todos nosotros tomemos acciones, como padres, educadores, residentes y niños de todas las edades, para mantener a Washington D.C. libre de basura y grafiti, proclamando **¡No en *NUESTRA* WASHINGTON D.C.! Promesa para mantener limpia la ciudad capital.**

Esta guía de recursos acompaña al vídeo titulado ¡No en *NUESTRA* WASHINGTON D.C.! Promesa para mantener limpia la capital e incluye

- Hoja informativa
- Consejo para los padres
- Plan de acción para jóvenes de 8 a 13 años
- Plan de acción para jóvenes 14 a 19 años
- Preguntas para la discusión y la auto-reflección

DISTRICT OF COLUMBIA
DEPARTMENT OF PUBLIC WORKS
dpw

"The Preferred Choice"

© 2008 CWK Network, Inc.

© 2008 CWK Network, Inc.

¡No en *NUESTRA* WASHINGTON D.C.!
Promesa para mantener limpia la capital

Hoja informativa

LO QUE SABEMOS

- El Distrito de Columbia presupuesta alrededor de veinte millones de dólares anualmente para recoger los desperdicios sólidos. (Departamento de trabajos públicos de Washington D.C., 2008)
- El Departamento de trabajos públicos de Washington D.C. (DPW por su sigla en inglés) gastará cerca de un millón de dólares para quitar grafiti, proveer a los residentes y a los negocios los materiales para quitar el grafiti, financiar murales y la pintura anti-grafiti. (Departamento de trabajos públicos de Washington D.C., 2008)
- Grafiti es el acto vandálico más común en torno a la propiedad, representa casi el 35 por ciento del vandalismo de este tipo a nivel nacional. (Bureau de Justicia, 2007)
- Las estadísticas de arrestos en 17 ciudades importantes muestran que de un 50 a un 70 por ciento de los grafitis callejeros son creados por adolescentes que viven en los suburbios, mayoritariamente varones de edades comprendidas entre los 12 y los 19 años de edad. (Graffiti Hurts, 2007)

Como lado positivo vemos que gente de todo el país se ha unido para hacer algo acerca de los desperdicios y el grafiti en sus vecindarios. Keep America Beautiful reporta los siguientes datos a nivel nacional para el año 2007:

- 17.000 comunidades han participado en treinta mil cuadrillas de limpieza y eventos de embellecimiento, lo que atrajo unos 2,8 millones de voluntarios de todas las edades.
- 11.000 lugares de grafiti fueron limpiados y pintados.
- 200 millones de libras fueron recobradas.
- 23 millones de libras de papel periódico fueron recicladas.

La ciudad de Washington D.C., forma parte de esas estadísticas a través de la iniciativa Clean City.

- DPW contribuyó en casi 370 limpiezas de comunidades a través de su programa *Echando una mano*
- DPW quitó grafiti para casi 2.000 residentes y negocios desde marzo de 2007.

LO QUE PODEMOS HACER

Keep America Beautiful, Inc. ofrece muchas sugerencias para mantener “seguras, limpias y saludables” a las comunidades. Algunas de estas ideas pueden llevarse a cabo a diario mientras que otras necesitan organizarse a larga escala.

Algunas de las cosas que podemos hacer diariamente son:

- Recoger la basura o desperdicios que nos encontremos. Así sea uno por día, hará la diferencia.
- Ponga una bolsa de basura en su automóvil, bote u otro vehículo recreativo. Incluso los chicos pueden colocar en sus bicicletas un pequeño receptáculo para desperdicios.
- Reporte los grafiti u otros actos de vandalismo al Departamento de policía metropolitana, luego quítelos de su propiedad. También puede llamar al 311 para obtener un juego quita grafitis del DPW o pídale al DPW que retire el grafiti por usted.
- Reduzca. Reutilice. Recicle.
- Done sus ollas usadas, su ropa usada en buenas condiciones y otros materiales reutilizables a las entidades que las necesiten.

(continued on next page)

© 2008 CWK Network, Inc.

¡No en *NUESTRA* WASHINGTON D.C.!
Promesa para mantener limpia la capital

Hoja informativa *(continuación)*

- Los sábados puede desechar sus aparatos electrónicos que no sirvan o no utilice, los desperdicios peligrosos y hacer trizas sus documentos personales de manera gratuita en las estaciones sanitarias de DPW. Llame primero al 311 para conocer el calendario festivo. La estación sanitaria Benning Road Trash Transfer Station (3200 Benning Road, NE, 8 a.m. to 3 p.m.) ya está funcionando. La estación sanitaria Ft. Totten Trash Transfer Station (4900 Bates Road, NE, 8 a.m. to 3 p.m.) comenzará a ofrecer estos servicios en verano de 2008.

Otras acciones un poco más complejas son:

- Cuente con el programa *Echando una mano* del DPW. Para su próxima cuadrilla de limpieza vecinal llame al 311 para obtener escobas, rastrillos y bolsas de basura. El DPW recojerá los desperdicios recolectados.
- Únase a SWEEP Jr. para ganar horas de servicio comunitario para su graduación de secundaria. Plantará árboles, embellecerá las urbanizaciones, aprenderá cosas nuevas y a la vez se divertirá.
- Reúnase con sus vecinos para embellecer el parque infantil de su localidad.
- Con el permiso correspondiente, pinte el equipo de juego infantil o pinte un mural en la pared.
- Promueva sus actividades de embellecimiento y limpieza del vecindario ecribiendo notas y cartas a su periódico local.
- Amontone los desechos orgánicos para crear abono.
- Plante árboles y arbustos en donde hagan falta.
- Participe en el programa de reciclaje de su trabajo.

RECURSOS

Clean City Initiative
http://occc.eom.d.c..gov/occc/site/default.asp

D.C. Department of Public Works,
www.dpw.d.c..gov

Graffiti Hurts
www.graffitihurts.org

Keep America Beautiful
www.kab.org

National Crime Prevention Council,
www.ncpc.org

Departamento de justicia de Estados Unidos, Bureau de estadísticas judiciales
http://www.ojp.usdoj.gov/bjs/

"Youth in Action," July 1999, National Youth Network, una publicación de la oficina de justicia juvenile y prevención de delincuencia, organizado por el Departamento de justicia de Estados Unidos

"¿Las calles de D.C.? Desperdicia con amor, no con basura" The Washington Post, November 8, 2007

© 2008 CWK Network, Inc.

¡No en *NUESTRA* WASHINGTON D.C.!
Promesa para mantener limpia la capital

Consejos para los padres

LO QUE SABEMOS

Una comunidad limpia, con muy poco grafiti y poca basura en las calles, hace que las personas se sientan seguras y orgullosas de pertenecer a la misma. Estudios demuestran que es menos probable tener actividad criminal en comunidades limpias y bien iluminadas, donde abundan los residentes. Cuando la gente se siente parte de su comunidad, disfruta de sus áreas públicas y quiere mantener su belleza. Las ciudades limpias atraen nuevos negocios y turismo, mantienen la economía y fortalecen el orgullo.

QUÉ PUEDE HACER

Desde que son pequeños, sea un buen ejemplo para sus hijos. Fundaciones como Keep America Beautiful y Graffiti Hurts sugieren a los padres que:

- Se unan u organicen eventos de limpieza. Hay tareas que tanto niños como adultos pueden realizar para que la familia entera participe.
- Llamando al 311 obtendrá las herramientas necesarias para su propia limpieza del vecindario a través del programa Echándo una mano. El departamento de trabajos públicos de Washington D.C. (DPW por su sigla en inglés) proveerá las herramientas y recogerá la basura que se recabe de la limpieza. Visite el sitio de Internet de DPW (www.dpw.d.c..gov) y haga clic en *Organize Neighborhood Cleanups* para aprender más acerca del programa.
- Aliente a los jóvenes de la secundaria para que ingresen en programas como SWEEP Jr., para cumplir con sus horas de servicio comunitario. Ellos a su vez verán manifestado su esfuerzo positivo en la ciudad y sabrán que han hecho una diferencia.
- Enseñe a los niños a respetar la propiedad pública y privada.
- Lleve bolsas de basura en su carro o bicicleta.
- Utilice tachos de basura con tapas que se ajusten.
- Si utiliza un tacho para reciclar basura, coloque el papel periódico primero, luego el césped, los plásticos y metales reciclables encima, esto evitará que los papeles salgan volando por el vecindario.
- Si maneja una camioneta *pick-up*, asegúrese de tapar todas las cargas que estén en la parte descubierta.
- Si es dueño de su propio negocio, asegúrese de que las tapas y los lados de la basura estén cerrados adecuadamente y que los contenedores se vacíen frecuentemente para que las tapas encajen propiamente.
- Si es dueño de su propio negocio, asegúrese de tener un plan de reciclaje y sígalo.
- Recicle los materiales que pueda y aliente a sus hijos para que hagan lo mismo.
- Brinde a sus hijos la posibilidad de canalizar positivamente su talento artístico.

RECURSOS

Bureau de estadísticas judiciales

Departamento de trabajos públicos de Washington D.C.
www.dpw.d.c..gov

Graffiti Hurts
www.graffitihurts.org

Keep America Beautiful
www.kab.org

Learning to Give
www.learningtogive.org

National Crime Prevention Council
www.ncpc.org

"Youth in Action," July 1999, National Youth Network, una publicación de la oficina de justicia juvenile y prevención de delincuencia, organizado por el Departamento de justicia de Estados Unidos
"¿Las calles de D.C.? Desperdicia con amor, no con basura" The Washington Post, November 8, 2007

© 2008 CWK Network, Inc.

© 2008 CWK Network, Inc.

¡No en *NUESTRA* WASHINGTON D.C.!

Promesa para mantener limpia la capital

Plan de acción para jóvenes de 8 a 13 años

Un plan de acción para facilitar el trabajo con los estudiantes, los grupos comunitarios o las agrupaciones juveniles

A significa acción: Un plan de limpieza

PROPÓSITO

Los jóvenes participantes seleccionarán e inspeccionarán las áreas de la escuela, vecindario y/o comunidad para evaluar el nivel de basura y/o grafiti y desarrollar una estrategia para limpiarlo.

OBJETIVO

Los participantes deberán:

- Inspeccionar zonas del vecindario, de la comunidad, la escuela o áreas de reuniones para evaluar el nivel de basura y grafiti
- Identificar las zonas que deban limpiarse
- Identificar las tareas necesarias para limpiar las zonas
- Desarrollar una propuesta de estrategia de limpieza

MATERIALES / ACCIONES

- Bolígrafos, lápices
- Hojas de papel
- Pizarra blanca/proyector de imágenes
- Transporte para desplazarse a los lugares
- Permiso para visitar las zonas
- De ser posible, una cámara digital u otro tipo de cámara

NOTA

Esta lección puede ser abarcada en dos o más sesiones. Los pasos 9 y 10 proporcionan actividades opcionales dependiendo de la edad y el nivel de habilidad del grupo también como cualquier restricción a las zonas que el mismo haya identificado.

PROCEDIMIENTO

1. Empieze la discusión del tema al pedirle a los participantes que piensen en la áreas de la escuela, del vecindario, de la comunidad y áreas de reuniones que sepan que tienen acumulada mucha basura o desperdicios. Haga una lista de estas zonas para que los jóvenes la revisen. Pregúnteles cómo esta situación los afecta y si se sienten o no responsables, así no hayan ensuciado la zona con desperdicios o grafiti.
2. Explique cómo se lleva a cabo una inspección profesional de las áreas, cómo se clasifican las zonas que han de limpiarse y cómo se decide el orden de prioridad de dichas labores.
3. Explique que los organismos profesionales utilizan sistemas de clasificación parecidos al sistema de calificaciones que se utiliza en nuestras escuelas. *Una "A" significa una clasificación perfecta, mientras que una "D" indica falla. Nosotros desarrollaremos nuestro propio sistema de clasificaciones utilizando el siguiente marco:*
   - A = Libre de grafiti y desperdicios completamente
   - D = Mucho grafiti o basura que es visible desde cualquier punto de la zona; el grafiti es ofensivo; la basura impide el movimiento en la zona.

   Pregunte a los participantes, *¿cuál sería el criterio para merecer una "B" o "C"?* Trabajen en grupo para determinarlo. Una posible guía incluiría:
   - B = Algo de grafiti y/o basura; pequeñas cantidades; algunas personas ni lo notarían.
   - C = El grafiti y la basura son claramente visibles al uno entrar o pasar por la zona; puede ser que la basura impida el movimiento por algunas partes; el grafiti pudiese ser insultante.

(continúa en la página siguiente)

© 2008 CWK Network, Inc.

¡No en *NUESTRA* WASHINGTON D.C.!

Promesa para mantener limpia la capital

Plan de acción para jóvenes de 8 a 13 años

A significa acción: Un plan de limpieza *(continuación)*

4. Después de diseñar el sistema de clasificación, el grupo deberá inspeccionar una de las zonas con lápiz y papel en mano. Pida a los participantes que individualmente apliquen el sistema de clasificación, anotando el por qué de su evaluación. Llévelos al menos a dos zonas más y haga la misma evaluación para cada una de ellas. De ser posible, tome fotos del lugar.
5. Regrese a su área de reuniones para que los alumnos compartan sus evaluaciones. En grupo debe haber consenso en la clasificación de cada zona visitada y en el orden de prioridad del área que deba limpiarse primero.
6. Explíqueles: *la evaluación es la parte inicial principal más importante para cualquier plan de mejora. Ahora es momento de diseñar un plan de acción. Pregunte: ¿Qué pasos crees que deberán tomarse para poder limpiar la primera zona de nuestra lista?*
7. Divida a los participantes en grupos de hasta cuatro personas, y haga que cada uno responda a las siguientes preguntas:
   - ¿Quién se beneficiará con la limpieza de esta zona?
   - ¿Qué pasos se necesitan para limpiar esta área?
   - ¿Somos un grupo con la habilidad necesaria para limpiar esta zona?
   - ¿Qué materiales se necesitarán?
   - ¿Dónde podemos conseguir esos materiales?
   - ¿Existe una persona u organización a quién podríamos reportar esto?
   - ¿Alguna persona u organización puede ayudar con la limpieza?
   - ¿Cuándo podría comenzar esta limpieza?
   - ¿Somos nosotros los que debemos realizar la limpieza?
   - ¿Por qué debemos ser responsables por esta zona?
8. Reúnanse en grupo para discutir su plan de acción. Diseñe un plan de acción para el grupo.
9. Si cree que el grupo es capaz de cumplir el plan, entonces ¡hágalo! Siga las reglas de su grupo, escuela u organización, al igual que las del plan de acción y consiga los permisos necesarios.
10. Si siente que su clase no será capaz de cumplir con este plan, haga que los participantes le escriban cartas al editor del periódico local o a alguien que los pueda ayudar a tomar el siguiente paso para limpiar la zona “adoptada”. Asegúrese de que no sea una carta de queja sino una propuesta para que la comunidad tome acción y limpie el área.
11. Después de los pasos 9 ó 10, debe plantearse a la clase lo siguiente: *El documental habló sobre las posibilidades de convertirse en un agente de cambio, ser alguien que empieza a mejorar la comunidad. ¿Crees que has sido un agente de cambio? Explica tu respuesta.*
12. Cada participante debe responder por escrito a la siguiente afirmación: *Como miembro de esta comunidad, soy reponsable de limpiarla y mantenerla limpia. Todos trabajando juntos lo podemos lograr.*

EVALUACIÓN

- ¿Los participantes tomaron parte en la discusión?
- ¿Participaron en la evaluación de la zona?
- ¿Trabajaron en grupos para desarrollar un plan de acción?
- ¿Entienden las responsabilidades para mantener limpia a su comunidad?

© 2008 CWK Network, Inc.

Plan de acción para jóvenes de 14 a 19 años

Un plan de acción para facilitar el trabajo con los estudiantes, los grupos comunitarios o las agrupaciones juveniles

Plan de limpieza

PROPÓSITO

Los jóvenes participantes escribirán una propuesta de plan de acción para limpiar la comunidad.

OBJETIVOS

Los participantes deberán:

- Evaluar un área que necesita limpiarse
- Fijar un objetivo específico para la limpieza
- Planear los pasos que deben tomarse antes, durante y después de la limpieza
- Investigar y buscar los recursos para obtener los materiales que los voluntarios necesitarán para que la limpieza sea todo un éxito
- Cumplir con el plan
- Determinar el criterio de evaluación que se utilizará: al final del día de la limpieza, dos semanas después de la limpieza y dos meses después de la limpieza

MATERIALES

- Pizarra blanca/proyector de imágenes
- Bolígrafos, lápices
- Hoja de progreso

NOTA

Esto tomará varias sesiones de planificación, al igual que un tiempo designado para la limpieza.

PROCEDIMIENTO

DÍA 1: La discusión y el plan

1. Escriba lo siguiente en la pizarra o en el plan de presentación: *La responsabilidad de un vecindario limpio recae en sus habitantes.* Pregunte a la clase si están de acuerdo o no con esta afirmación, también que evidencien esto con ejemplos de su propia vida. Enumere en la pizarra al menos 10 motivos por los que los miembros de la comunidad deben limpiar sus propios espacios públicos.
2. Pida a los participantes que organicen un día de limpieza en la comunidad y pregunte si alguno de ellos ha participado o al menos conocía de actividades como esta. De ser así, pida que compartan sus experiencias con el resto del grupo y que digan si estas fueron exitosas o no.
3. Explique que uno de los primeros pasos es: evaluar una zona. Esto significa mirar el área y determinar qué necesita hacerse para mejorarla. ¿Hay que tapar el grafiti? ¿Hay que recoger la basura? ¿Hay que limpiar la ribera del río? ¿El estacionamiento tiene arbustos o plantas que deben ser podados? ¿Hay que plantar flores?
4. Hable y seleccione una zona de su vecindario, escuela, lugar de reunión o comunidad que necesita cuidado y determine qué debe hacerse. El grupo debe fijar un objetivo específico que sea alcanzable el día de la limpieza — algo que pueda lograrse en una tarde. Escriba el objetivo en la pizarra u hoja de presentación.
5. Ahora piense en las habilidades que tienen los participantes. ¿Pueden todos participar de alguna forma? ¿Todos pueden colaborar recogiendo basura? ¿Pintando? ¿Podando? ¿Quienes se organizan mejor? ¿Quién tiene contacto con los periódicos o puede escribir un artículo para alguna publicación o puede hacer un comunicado de prensa para atraer cobertura de los medios de comunicación? ¿Quién puede subir la información a un portal de Internet para promocionar el evento? ¿Necesita encontrar más ayuda?
6. ¿Necesita permisos para hacer esto? ¿De quién? ¿Cómo podemos averiguarlo?
7. Haga una lista de todo lo que piensa que puede necesitar para organizar la limpieza.

© 2008 CWK Network, Inc.

(continúa en la página siguiente)

Plan de acción para jóvenes de 14 a 19 años

Plan de limpieza *(continuación)*

DÍA 2 (o más): Tareas y grupos de trabajo
La tarea del día de hoy es crear una lista de actividades para cumplir nuestro objetivo el día de la limpieza, utilizando la lista de ideas creadas el día de ayer, al igual que las listas diseñadas por organismos como Keep America Beautiful. Divida a los jóvenes en grupos enumerados a continuación para que cada grupo cumpla las tareas asignadas necesarias. Puede ser que deba o tenga la oportunidad de usar Internet, de estar disponible. Cada grupo tendrá que discutir las preguntas presentadas y estar preparado para hacer una pequeña presentación sobre sus conclusiones y decisiones a la clase.

Al final de la sesión, determine una fecha para cumplir cada tarea, al igual que una fecha y hora para la limpieza.

- **Artículos**
  ¿Qué necesitará? ¿Herramientas? ¿Pintura? ¿Guantes? Haga una lista específica. ¿Dónde los encontrará? Asegúrese de estar en contacto con el programa *Helping Hand (Echando una mano)* del departamento de trabajos públicos de Washington D.C. al llamar al 311 ó 202-645-7190 para informarse.
- **Tareas**
  ¿Qué pasos debe tomar? Asigne un orden a las diferentes tareas. Por ejemplo, si se determinó que hay que pintar y podar el césped, entonces no se debe cortar el pasto después de pintar para evitar que los recortes de la grama ensucien y se peguen a la pintura. ¿Cómo sabrá que ha tenido éxito?
- **Recursos**
  ¿Quién ayudará? ¿Cuáles son las agencias de la comunidad que podrían tener el dinero y/o la habilidad para donar los materiales suficientes? ¿Necesita contar con más personas? ¿Dónde conseguir más voluntarios? ¿Puede pedirle ayuda al departamento de sanidad comunitaria? ¿Cómo puede ayudar el departamento de trabajos públicos de Washington D.C.?
- **Permisos**
  ¿A quién debe pedirle permiso para realizar una limpieza? ¿Cada participante necesita un permiso individual? ¿El departamento de policía debe ser notificado? ¿Y el departamento de recreación y parques?
- **Relaciones públicas**
  ¿Cómo promocionar el evento? ¿Escribirá usted mismo el artículo o invitará a alguien del periódico local? ¿Tomará usted las fotos o alguien más lo hará? ¿Qué refrescos ofrecerá? ¿Quién puede donarle los refrescos? ¿Hay alguien que pueda ofrecer música mientras se hace el trabajo, como una estación local de radio o un disc jockey?
- **Inspección de posibles peligros**
  ¿Cómo inspeccionar si existen obstáculos potencialmente peligrosos? ¿Es esta un área donde podrá toparse con parafernalia de droga o con armas? ¿Vidrio? ¿Metales? ¿Hiedra venenosa? ¿Debe hacerse un visita de antemano? ¿Qué hará con sustancias tóxicas como lo son las pinturas con plomo o los desperdicios eléctricos, como los televisores viejos, etc., que hayan sido desechados? ¿Sabe cómo o dónde desechar desperdicios peligrosos o electrónicos?

© 2008 CWK Network, Inc.

(continúa en la página siguiente)

Plan de acción para jóvenes de 14 a 19 años

Plan de limpieza *(continuación)*

- **Grupo encargado de las pautas**
  Al trabajar con cada uno de los grupos anteriormente descritos, fije una pauta de fechas para cada tarea que necesite realizarse antes de que comience la limpieza. ¿Cuándo debiera estar todo preparado? ¿Cuándo deberían estar los materiales listos? ¿Cuándo debieran estar asignados los voluntarios? ¿Cuándo tendrán designado los periódicos a alguien que cubra la actividad? ¿Para qué fecha debería la zona haber sido revisada para determinar si existen peligros?

Se tomará varios días de preparación el disponer de todos los pasos anteriores; asegúrese de que los diferentes grupos encargados de las distintas pautas tengan todos los requisitos y voluntarios alineados y comprometidos con las fechas pautadas para su trabajo. Coloque un calendario visual con espacio para marcar las tareas concretadas antes del día de la limpieza.

DÍA 3 (más o menos…): ¡Tomar acción!
¡A SALIR Y HACERLO!

DÍA 4: Tiempo de evaluar

1. Vuelva a visitar su objetivo original para el día de la limpieza y escríbalo Pregúntele al grupo si cree que ha cumplido su objetivo. *¿Qué lo hizo un éxito? De no haber sido así, ¿por qué no lo fue?*
2. Pregunte cómo se asegurarán de que sus esfuerzos continuarán beneficiando a la comunidad. ¿En un futuro, de qué manera sabremos que hemos afectado la zona? *¿Cuándo debemos revisar el área otra vez? ¿Cuál será nuestro criterio?* Escriba la lista.
3. Pregunte *¿cómo podremos mantener nuestros esfuerzos? ¿Debemos pautar nuevas visitas? ¿Haremos de esto un evento anual, semi-anual o un acontecimiento más frecuente? ¿Cómo este día de limpieza podría convertirse en algo más grande para nuestra comunidad y las comunidades vecinas? ¿Cómo podemos compartir esta experiencia con otras urbanizaciones de nuestra ciudad?*
4. Escriba una respuesta a la siguiente afirmación: ¿Por qué los miembros de la comunidad debemos tomar responsabilidad en la limpieza de nuestros vecindarios o urbanizaciones?

EVALUACIÓN

- ¿Los participantes tomaron parte en la discusión?
- ¿Participaron en los trabajos de grupo?
- ¿Cada participante tomó parte el propio día de la limpieza?
- ¿Los participantes pudieron evaluar el éxito o fracaso del programa?
- ¿Cada uno de los participantes escribió una respuesta a la pregunta final?

© 2008 CWK Network, Inc.

© 2008 CWK Network, Inc.

¡No en *NUESTRA* WASHINGTON D.C.!
Promesa para mantener limpia la capital

Preguntas para la discusión

Inicio

1. ¿Quién tiene el trabajo de mantener limpia la ciudad? Explica tu respuesta.
2. ¿Te sientes en parte dueño de la ciudad? ¿De tu vecindario? De ser así, ¿por qué? De no ser así, ¿qué podrías hacer para sentirte así?
3. ¿Qué significa ser un agente de cambio"? ¿Quién crees que es un "agente de cambio"? En términos de mantener limpia tu ciudad o limpiarla, ¿cómo puedes transformarte en un "agente de cambio"?
4. ¿Qué piensas cuando ves a alguien tirar basura en el piso? ¿Qué haces? ¿Cómo te hace sentir?
5. ¿Por qué crees que ha aumentado el nivel grafiti en Washington D.C. de manera tan acelerada?
6. ¿Cuál es la diferencia entre un grafiti en una pared y un mural en una pared?

Parte I

1. ¿Por qué la gente tira desperdicios? Piensa el lado opuesto de esa pregunta: ¿Cuáles son los motivos por los que la gente **no** echa basura? ¿Qué dice esto del tipo de comunidad que quieren tener?
2 Describe el programa SWEEP Jr. ¿Por qué crees que se ha vuelto tan popular? ¿Qué opinan los participantes acerca del programa SWEEP Jr, qué les hace pensar acerca de su ciudad como comunidad?
3. Después de unirse al programa SWEEP Jr, Thandiwe Burrell tuvo la determinación de que otros se unieran a su campaña de limpieza. ¿Qué cualidades personales hacen que Thandiwe sea un líder positivo y un modelo a seguir?
4. Según el documental veinte millones de dólares de los contribuyentes son utilizados para limpiar la basura del Distrito de Columbia. ¿Qué más puede hacer la ciudad con ese dinero si la gente trabajara unida para mantener limpia la ciudad?
5. Vuelve a tu definición inicial de "agente de cambio". ¿Cómo puedes convertirte en un agente de cambio? ¿Lo harías de la manera que lo hizo Thandiwe? Explica.

Parte II

1. El documental se pregunta, "¿Por qué alguien con un marcador o una lata de pintura, pintarrajearía su nombre en una pared ajena?" Buena pregunta. ¿Qué crees que hace que alguien haga algo así?
2. Describe el Foro de medianoche. ¿Cuál es su objetivo? ¿Por qué?
3. ¿Qué significa el término en inglés "bombing"? ¿Por qué crees que obtuvo ese nombre? ¿Y la palabra en inglés "tag?"
4. ¿Por qué el grafiti es dañino para la comunidad? ¿Por qué el grafiti es como una bofetada en la cara a las leyendad de Washington D.C.?
5. ¿Por qué el crear un mural disuade de pintar grafitis? ¿No es la misma cosa? ¿Por qué no?

(continúa en la página siguiente)

© 2008 CWK Network, Inc.

Preguntas para la discusión *(continuación)*

Parte III

1. Enumere las diferentes formas en que Nina y su familia trabajan para ayudar al medio ambiente. ¿Cuál es la valía que tiene cada uno de los cambios que han hecho? ¿Qué diría tu familia si sugirieras alguno de ellos?
2. Nina es un ejemplo de cómo una sola persona puede marcar la diferencia en su comunidad. ¿Cómo has marcado la diferencia en la vida de tu familia? ¿Tu vecindario? ¿Tu comunidad? ¿Qué te lleva a marcar la diferencia en alguna de estas áreas?
3. ¿De qué sirve el llevar a los chicos a una estación sanitaria?
4. ¿Crees que fue valioso para los chicos de 8 años el ejercicio de medir y pesar la basura? ¿Cómo crees que los jóvenes de tu edad reaccionarían ante un ejercicio similar?
5. ¿Cómo podemos producir menos basura? Enumera las muchas formas en que puede hacerlo tu clase, tu familia u otro grupo al que pertenezcas.

Cierre

1. El documental afirma que “Limpiar el vecindario es contagioso.” Estás de acuerdo o no? ¿Por qué?
2. ¿Cuál es el mensaje que da a la ciudad, una cuadrilla de limpieza en la comunidad? ¿Qué mensaje envía a los vándalos? ¿Al mundo?
3. ¿Qué mensaje le da tu comunidad al mundo? ¿Qué te gustaría que tu comunidad le dijera al mundo?
4. ¿Podría tu vecindario organizarse para formar una cuadrilla de limpieza comunitaria? ¿Por qué o por qué no? ¿Qué pasos tomarías para organizar dicha cuadrilla de limpieza? ¿Qué departamentos gubernamentales locales o de la ciudad podrían ayudarte?
5. Alison Cross, una adolescente de 16 años presentada en el documental, dice: “es nuestro trabajo. El de la gente que aquí vive, es nuestro trabajo mantenerla limpia. Se supone que los trabajadores sanitarios hagan ese trabajo. Pero en última estancia si a nosotros no nos importa, entonces a nadie le importará.” ¿Estás de acuerdo con esto o no? Explica tu respuesta.
6. ¿Limpiar es trabajo de todos?

© 2008 CWK Network, Inc.

Discusión / Preguntas para la auto-reflexión

Serie — Capítulo I Limpiar es contagioso

1. ¿Si ves a personas como Kathy Chamberlain o Vincent Spaulding caminando por ahí, recogiendo basura, qué haces? ¿Te ríes o te les quedas mirando? ¿Te preguntas por qué lo hacen? ¿Te detienes para ayudarlos o los ignoras totalmente? ¿Por qué reaccionas de esa manera?
2. ¿Qué significa para Kathy y Vincent el "hacer la diferencia?" Has hecho algo alguna vez sólo porque te pareció que haría una diferencia? ¿De ser así, qué fue? De lo contrario, ¿qué actividad te haría sentir de esa manera? ¿Para quién harías la diferencia?
3. ¿Nombra algunos beneficios de arreglar el jardín delantero de tu casa?
4. Maurice Rucker, uno de los adolescentes presentados en el segmento, nos dice: "Alguien ha tenido que ver cómo ensuciar para que los demás ensucien. Por lo tanto, si alguien vé a otra persona recoger basura, todos los demás recogerán la basura." ¿Estás de acuerdo o no? ¿Por qué?
5. Después de ver este documental, estás de acuerdo o no con el título, "Limpiar es contagioso?" ¿Dónde has visto prueba de esta afirmación? ¿Dónde te gustaría ver evidencia de ello?

© 2008 CWK Network, Inc.

Discusión / Preguntas para la auto-reflexión

Serie — Capítulo II Enfocarse en el futuro

1. Según Nina, el pensar en sus mascotas y otros animales la ha transformado en una ambientalista. ¿Qué crees que hace que las personas se vuelvan ambientalistas? ¿Por qué? ¿Qué piensas de volverte más consciente del medio ambiente?
2. El documental enumera los varios cambios que la familia de Nina ha hecho en sus vidas. ¿Has hecho tú alguno de estos cambios? ¿Qué otros podrías hacer?
3. La madre de Nina afirma: “Nina ha jugado un papel importante, al decirnos que podía hacerse, que vale la pena hacerlo y al insistir mucho.” ¿Qué haría que cambiaras tus hábitos y los hábitos de tu familia para que todos estén más conscientes de cómo sus acciones afectan al medio ambiente?
4. ¿Cómo la responsabilidad ambiental se vuelve una cadena de reacción?
5. ¿Qué cambios ha implementado tu escuela para cuidar el medio ambiente?¿Participas? ¿Por qué o por qué no?

© 2008 CWK Network, Inc.

Discusión / Preguntas para la auto-reflexión

Serie — Capítulo III Recogiendo y dando con SWEEP Jr.

1. Thandiwe asegura que se unió a SWEEP Jr. para poder cumplir con sus horas de servicio de aprendizaje. ¿Te unirías a una organización como esta si no fuera un requisito escolar? ¿Por qué o por qué no?
2. El documental ofrece una mirada fugaz a una típica sesión con SWEEP Jr. al seguir a Thandiwe y sus amigos. Afirman que es como una "fiesta de la limpieza", que se divierten mucho y que a la vez hacen algo bueno por el medio ambiente. ¿Opinas tú lo mismo? ¿Cómo describirías la actividad que observaste?
3. Según Thandiwe, él solía pasar por encima o cerca de la basura esparcida en la calle. ¿Cómo describirías tu actitud hacia la basura? ¿Qué harías? ¿Por qué?
4. Thandiwe es un líder y un "agente de cambio" en una comunidad unida, que ha sido activo y que siente responsabilidad acerca de recoger la basura tirada en las calles y mantener limpia la ciudad. ¿Te has sentido así alguna vez? ¿Por qué o por qué no? ¿Qué haces cuando quieres tomar acciones en torno a lo que piensas o sientes?
5. ¿Qué hace falta para que todos en tu escuela se comprometan a mantener un ambiente limpio?

© 2008 CWK Network, Inc.

Discusión / Preguntas para la auto-reflexión

Serie — Capítulo IV Grafiti del bueno

1. ¿Según lo visto en el documental, por qué crees que los artistas del grafiti "cuestionable" han insistido por años en un mismo lugar para garabatear y en consecuencia el mismo ha debido ser restaurado más de 20 veces en los últimos 5 años? ¿Por qué los atrae esta pared en particular?
2. ¿Crees que el mural disuadirá, a los artistas del grafiti "cuestionable", de pintarrajear la pared? ¿Por qué o por qué no?
3. ¿Cómo se diferencian el arte mural del arte grafiti, si vemos que ambos se llevan a cabo en el mismo espacio y utilizando casi las mismas técnicas?
4. El documental enumera tres razones para acabar con el grafiti ilegal: perjudica a los negocios; es una falta de respeto a la historia de la ciudad; es costoso de limpiar. ¿Puedes pensar en otras razones para acabar con el grafiti ilegal? ¿De qué otras maneras se puede parar este tipo de actividad ilegal?
5. ¿Si pudieras hablar con los artistas del grafiti "cuestionable", qué les dirías? Si pudieras hablar con los artistas del mural del Foro de medianoche, qué les dirías?

© 2008 CWK Network, Inc.

Discusión / Preguntas para la auto-reflexión

Serie — Capítulo V Pintando la historia

1. Describe parte de la historia del vecindario Shaw Howard. ¿Quiénes fueron sus residentes ilustres y qué hicieron en el vecindario? ¿Nombra algunos de los artistas famosos y en dónde actuaron? ¿Crees que el público en general conoce las cosas importantes que ocurrieron en Shaw?
2. ¿Crees que la gente seguiría rayando las paredes si conocieran la historia? ¿Qué propones para educar a las personas sobre la importancia histórica de la zona?
3. ¿Por qué es importante para los artistas del grafiti gabaratear su nombre en sus trabajos? ¿Qué mensaje le envía a los otros "artistas"? ¿Qué mensaje le da al resto de la gente acerca de **no** pintarrajear la propiedad pública o privada con grafiti?
4. ¿Cómo sugieres que esos que pintan grafiti usen su talento? ¿Qué debieran hacer en lugar de pintarrajear la propiedad pública o privada?
5. Para que una zona esté libre de grafiti, ¿debe tener relevancia histórica? ¿Cada vecindario merece el mismo respeto que una zona histórica? Explica tu respuesta.

© 2008 CWK Network, Inc.

Discusión / Preguntas para la auto-reflexión

Serie — Capítulo VI La basura atrae más basura

1. Describe el programa “Echando una mano” del departamento de trabajos públicos de Washington D.C. (DPW por su sigla en inglés). ¿Qué brinda DPW a las comunidades como parte de su programa? ¿Por qué cree que se llama “Echando una mano”?
2. ¿Cuál es la historia de la cuadrilla de limpieza de Mt. Vernon Square? ¿Cómo era hace años? ¿Cómo es ahora? ¿Por qué crees que la gente lo disfruta tanto?
3. ¿Qué significa para ti el título del capítulo “La basura atrae más basura”? Qué ejemplo presentan en el documental? ¿En qué es verdadera la afirmación opuesta?
4. Según William O. Howland, Jr., director del departamento de trabajos públicos de Washington D.C., “es una profecía de auto-cumplimiento, que si tienes un vecindario limpio, no hay tanta basura como habría en condiciones normales ¿Qué es una profecía de auto-cumplimiento? ¿Qué significado tiene en la afirmación del señor Howland? ¿Estás de acuerdo o no?
5. ¿Qué crees que pasaría si empezaras un programa “echando una mano” en tu vecindario o escuela? ¿Crees que se convertiría en una profecía de auto-cumplimiento?” ¿Por qué o por qué no? ¿Qué tomaría para convertirse en una profecía de auto-cumplimiento?

© 2008 CWK Network, Inc.

Discusión / Preguntas para la auto-reflexión

Serie — Capítulo VII El costo de la basura

1. El documental abre con la siguiente estadística: limpiar la basura de las calles y vías fluviales de Washington D.C. le cuesta a la ciudad veinte millones de dólares al año. ¿Qué más puede hacer ese dinero para mejorar la ciudad?

2. Quentin Henderson, operador de una máquina barredora, nos dice que, "En un día de mucho trabajo puedo llegar a cubrir entre 25 y 30 millas. En total puedo llegar a recoger entre tonelada y media y dos toneladas de basura." Pensemos sobre las cosas que pesan toneladas e imagina cuán grandes son — quizá como un elefante, ¿no es cierto? ¿Dónde pondrías algo tan grande? ¿Lo dejarías en la calle? ¿Crees que la gente se para a pensar en cómo la basura se acumula en volúmenes tan pesados? ¿Crees que la gente dejaría de echar desperdicios en la calle si supieran cuánta basura generan?

3. Según Wilbur Parker, capataz al servicio del Departamento de agua y servicios de alcantarillado, estas son algunas de las cosas que recoge de los ríos de Washington D.C.: "Sofás, refrigeradores, extintores de fuego, llantas, neveras portátiles — y la lista continúa". También explica cómo llegan allí: "cuando la gente simplemente tira las cosas en la calle, de los puentes, a veces hasta conseguimos bolsas de basura que la gente trae con sus autos y las arroja del puente al río." ¿Has presenciado algo semejante alguna vez? ¿Por qué la gente hace esto?

4. Jeffery Gamble del departamento de agua y alcantarillado de Washington D.C., afirma sentirse responsable y orgulloso de su trabajo, dice: "Primero, yo mismo soy residente del distrito y tengo un interés personal en lo que hago, segundo porque tengo una hija y quiero que beba agua limpia y que viva en una ciudad limpia cuando crezca." ¿Cómo podemos ayudar a que las personas piensen acerca de sus acciones en términos de mantener limpia la ciudad hoy y en el futuro? ¿Cómo podemos ayudar a que la gente tenga interés en sus acciones?

5. Si la gente supiera el impacto financiero que tienen sus acciones, estaría más dispuesta a cambiar sus hábitos? ¿Por qué o por qué no?

© 2008 CWK Network, Inc.

Discusión / Preguntas para la auto-reflexión

Serie — Capítulo VIII Cómoda sociedad

1. El documental abre hablándonos sobre la basura que los trabajadores de la ciudad recoge de las alcantarillas, ríos y calles de la ciudad, como botellas plásticas, envoltorios y otros desperdicios. ¿Has visto evidencia de esto? ¿Dónde? ¿Has contribuído a perpetuar el problema o a solucionarlo? ¿Por qué o por qué no?
2. ¿Por qué crees que la gente no usa los tachos de basura de las aceras, parques y otros lugares públicos? ¿Qué ideas tienes para ayudar a que estas personas cambien su comportamiento?
3. Richard Hughes, un adolescente presentado en el documental se expresa así sobre la basura en las calles “Así es como los roedores y la porquería se extiende, las cucarachas y eso hacen que la ciudad parezca sucia”. ¿Crees que la gente está conscientes de esos riesgos? ¿Por qué o por qué no? Si son conscientes, entonces ¿por qué lo hacen? Si no están conscientes, ¿qué tomaría el que se dieran cuenta de ello?
4. ¿Qué significa ser una sociedad “de lo desechable?” ¿Cómo afecta esto la cantidad de desperdicios? ¿De qué manera somos una “sociedad cómoda?” ¿Cómoda para quién?
5. Otro de las adolescentes en el documental, Alison Cross, dice: “es nuestro trabajo mantenerla limpia. Los trabajadores del aseo, se supone que ayudan a ello. Pero al final, si nosotros no nos interesamos, nadie más lo hará.” ¿Estás de acuerdo o no con su afirmación? ¿Por qué?

© 2008 CWK Network, Inc.

Discusión / Preguntas para la auto-reflexión

Serie — Capítulo IX Grafiti y Respeto

1. El documental describe el mundo del grafiti como lleno de “crimen y peligro.” Explica esta frase, utilizando ejemplos del propio documental y de tu propia experiencia.
2. ¿Cómo el programa “Palabras, ritmos y vida” transforma a vándalos del grafiti en artistas?
3. ¿Cómo muestran ahora respecto por el señor Callista los antíguos artistas del grafiti? ¿Respeto por el vecindario? ¿Hacia ellos mismos? ¿Por la ley? ¿Por qué es esto importante?
4. Steven Jones, director educativo del Foro de medianoche dice, “Necesitamos armonía y arte. Esas son dos cosas que faltan en nuestras escuelas, que faltan en nuestras comunidades.” ¿Por qué armonía es más que un tema de la clase de música? ¿Por qué el arte va más allá de pintar? ¿Por qué la armonía y el arte sirven como metáfora de nuestro modo de vivir y de las cosas que nos hacen falta en nuestras vidas, nuestras escuelas y en nuestras comunidades?
5. ¿De qué manera podemos tratar los espacios de la comunidad y a sus miembros con respeto?

© 2008 CWK Network, Inc.

Discusión / Preguntas para la auto-reflexión

Serie — Capítulo X Manos ociosas

1. ¿Qué significa la frase “manos ociosas”? ¿Dónde la has escuchado antes? ¿Por lo general qué significa que pasará?
2. El señor Callista piensa que la gente que echa desperdicios o pintarrajea grafitis no tienen nada mejor que hacer y no les importa ni su comunidad ni nada. ¿Estás de acuerdo o no ¿Por qué?
3. ¿Qué actividades ofrece la ciudad para los adolescentes? ¿Participas de alguna de ellas? ¿Por qué o por qué no? ¿Crees que estas actividades evitan que los adolescentes tengan “manos ociosas?”
4. ¿Cómo grupos como el Foro de medianoche y la cuadrilla de limpieza de la asociación vecinal Mt. Vernon enseñan responsabilidad y respeto por uno mismo y por la comunidad?
5. ¿Qué haces para mantener tus manos ocupadas y que no estén ociosas? ¿Cómo ayuda esto a mostrar respeto por ti mismo y por otros en la comunidad?

© 2008 CWK Network, Inc.

Para más información

Connect with Kids

sobre Connect with Kids o

¡No en *NUESTRA* WASHINGTON D.C.!

Promesa para mantener limpia la capital

Por favor llame al (888) 598-KIDS (5437)

o envíe un correo electrónico a

sales@cwknetwork.com

desperdicio

Sustantivo. Basura, papelero o suciedad desparramada por ahí, que con frecuencia termina impactando a la comunidad de manera negativa. Residuo de lo que no se puede o no es fácil aprovechar o se deja de utilizar por descuido.

grafiti

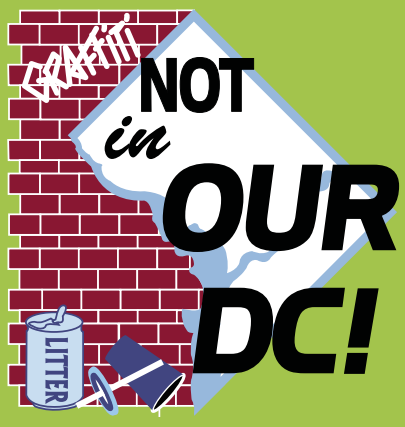
Sustantivo. Imágenes o letras semi-tachadas, gabarateadas, pintadas o impresas en alguna propiedad, con frecuencia se considera daño antiestético o vandalismo no deseado.

¡No en *NUESTRA* WASHINGTON D.C.!

Promesa para mantener limpia la capital

Estudios demuestran que los vencindarios limpios — aquellos libres de basura regada, desperdicios y grafiti — hacen que los residentes se sientan seguros y más cómodos en sus comunidades. Las urbanizaciones limpias, renuevan en sus residentes el sentido de la propiedad, del orgullo y la reponsabilidad, atraen nuevos negocios y mantienen los costos sanitarios bajo control. ¿Qué podemos hacer para prevenir los desperdicios y el grafiti? Ha llegado la hora para que todos nosotros — padres, educadores, residentes y niños de todas las edades — tomemos acciones para mantener a Washington D.C. libre de basura y desperdicios, proclamando **¡No en *NUESTRA* WASHINGTON D.C.! Promesa para mantener limpia la ciudad capital.**

Este programa especial ha sido producido por el equipo de CWK Network, Inc., especialista en television educativa.



Teléfono 202-673-6833
www.connectwithkids.com/notinourd.c.

CWKNetwork
Connect with kids.

Teléfono 1.888.598.KIDS